

Opdatering af pixibog om sociale medier: (Blev lagt på i 2013 er i 2015 opdateret med skemaer der henviser til demonstrationerne m.m. i projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler)

A: <https://www.landbrugsinfo.dk/Itvaerktoejer/Internet-Information-og-kommunikation/Sider/Facebook.aspx>  
Tilføjes et tabel som denne (spørg evt JPH)

Projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler	
Demonstrationer	<a href="#">Facebook-sider</a>
Cases	<ol style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Landmandsbedrifter på Facebook</a></li> <li><a href="#">Rådgiveren skaber netværk og bliver interessant på de sociale medier</a></li> <li><a href="#">Et videnshus på Facebook: LandboNord Kvægrådgivning</a></li> <li>Grovfoder – få budskabet ud på tværs</li> <li>En Facebook side der giver liv på landet</li> <li><a href="#">Netværksdannelse og erfaringsudveksling i 2 potens: Erfagruppe 2.0 matchen</a></li> <li><a href="#">En netværkshistorie: en lukket gruppe på Facebook for Svineelever</a></li> </ol>
Anbefaling	<a href="#">Anbefalinger til Facebook</a>
Webinar	<a href="#">Webinar om Facebook</a>
Vejledninger	<ol style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Faglig Profil På Facebook – lukkede grupper og administration af sider</a></li> <li><a href="#">Find din rådgiver på Facebook og opret en side for din bedrift.</a></li> <li><a href="#">Rådgiver på Facebook</a></li> <li><a href="#">Oprette en side for dit rådgivningscenter</a></li> <li><a href="#">Praktiske råd ved opstart af Facebook-side</a></li> </ol>
Tags på blog	<a href="#">Facebook</a>

B: <https://www.landbrugsinfo.dk/Itvaerktoejer/Internet-Information-og-kommunikation/Sider/Twitter.aspx>  
(siden bør ikke være under lås)  
Tilføjes et tabel som denne (spørg evt JPH)

Projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler	
Demonstrationer	<a href="#">Twitter i landbruget</a> (skal opdateres)
Cases	<ol style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Rådgiveren skaber netværk og bliver interessant på de sociale medier</a></li> <li><a href="#">At rådgive via Twitter – en case om brug af Twitter i rådgivningen</a></li> <li>Få ekspertviden fra hele verden - vid hvad der rør sig hos nørder og blandt meningsdannere</li> <li>Grovfoder få budskabet ud på tværs</li> </ol>
Anbefaling	<a href="#">Anbefalinger til Twitter</a>
Webinar	<a href="#">Webinar om Twitter</a>
Vejledninger	<ol style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Følg din rådgiver på Twitter -råd, der er aktuelle her og nu</a></li> <li><a href="#">Tweets, der flyver langt</a></li> <li><a href="#">Tweet dine råd - og gør dem levende med Vine og Instagram</a></li> </ol>
Tags på blog	<a href="#">Twitter</a>

C: <https://www.landbrugsinfo.dk/Itvaerktoejer/Internet-Information-og-kommunikation/Sider/Vine.aspx>  
(siden bør ikke være under lås )  
Tilføjes et tabel som denne (spørg evt JPH)

Projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler	
Se siden om Twitter ( <a href="https://www.landbrugsinfo.dk/Itvaerktoejer/Internet-Information-og-kommunikation/Sider/Twitter.aspx">https://www.landbrugsinfo.dk/Itvaerktoejer/Internet-Information-og-kommunikation/Sider/Twitter.aspx</a> )	



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

D. <https://www.landbrugsinfo.dk/Itvaerktoejer/Internet-Information-og-kommunikation/Sider/LinkedIn.aspx>  
(siden bør ikke være under lås)

Tilføjes et tabel som denne (spørg evt JPH)

Projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler	
Demonstrationer	<a href="#">linkedin</a>
Cases	<a href="#">LinkedIn giver mening som fagligt netværk</a>
Anbefaling	<a href="#">Anbefalinger til LinkedIn</a>
Webinar	<a href="#">Webinar om LinkedIn</a>
Vejledninger	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <a href="#">LinkedIn for landmænd-oprette en profil på LinkedIn</a></li><li>2. <a href="#">Rådgiverens rolle på LinkedIn</a></li><li>3. <a href="#">Rådgivningscentret på LinkedIn</a></li><li>4. <a href="#">Din guide til grupper på LinkedIn</a></li></ol>
Tags på blog	<a href="#">LinkedIn</a>


E. <https://www.landbrugsinfo.dk/raadgivning/videnformidling/Sider/Blogs.aspx>

(siden bør ikke være under lås)

Tilføjes et tabel som denne (spørg evt JPH)

Projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler	
Demonstrationer	<a href="#">Blogs</a>
Cases	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <a href="#">Rådgiveren skaber netværk og bliver interessant på de sociale medier</a></li><li>2. <a href="#">Grovfoder – få budskabet ud på tværs</a></li></ol>
Anbefaling	<a href="#">Anbefalinger om at blogge</a>
Tags på blog	<a href="#">Wordpress</a>

F. <https://www.landbrugsinfo.dk/Itvaerktoejer/Internet-Information-og-kommunikation/Sider/Webinar.aspx>

(siden bør ikke være under lås) Tilføjes et tabel som denne (spørg evt JPH) logo skal måske ændres til 

Projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler	
Demonstrationer	<a href="#">Webinar</a>
Cases	<a href="#">Få viden og dialog serveret på skrivebordet</a>
Anbefaling	<a href="#">Notat</a> om afholdelse af webinar <a href="#">Baggrund</a> for notat
Webinar	<a href="#">Webinar om webinars</a>
Vejledninger	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <a href="#">17 gode råd til dig, der skal være oplægsholder på et webinar</a></li><li>2. <a href="#">Webinar i Adobe Connect -Vejledning til teknisk afvikler</a></li></ol>
Tags på blog	<a href="#">webinar</a>

H: [Yammer](#)

Projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler	
Vejledning	<a href="#">Yammer, for virksomheder</a>
Tags på blog	<a href="#">Yammer</a>

I: [Erfaland](#)

Projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler	
Cases	<a href="#">Grovfoder få budskabet ud på tværs er på vej</a>

Vejledning	<a href="#">Erfaland for landmænd</a>
Tags på blog	<a href="#">Erfaland</a>

#### J: [YouTube](#)

<b>Projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler</b>	
Case	Gå viralt
Anbefaling	<a href="#">Anbefaling om YouTube</a>
Tags på blog	<a href="#">Youtube video</a>

#### K: [Pinterest](#)

<b>Projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler</b>	
Tags på blog	<a href="#">pinterest</a>